

**Протокол № 1**  
**заседания Правового Комитета РСВЯ, обсуждение представления Федерального Закона О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в рамках открытого обсуждения Государственной Думы Российской Федерации.**  
**20.04.2022 года, в формате видеоконференции, 15:00-16.10**

**Председатель:** Банников Владимир Алексеевич, генеральный директор ООО «Выставочная компания «Мир-Экспо», Москва, председатель Комитета

**Члены комитета**

**Присутствовали:**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Левитан Андрей Дмитриевич | Генеральный директор ООО «Экспо-Волга», Самара                      |
| 2. Семенов Лев Леонидович    | Генеральный директор ОАО «Казанская ярмарка», Казань                |
| 3. Панин Сергей Алексеевич   | Заместитель начальника Правового управления АО «Экспоцентр», Москва |

**Отсутствовали:**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 4. Тычина Елена Николаевна | Директор ВК «Кузбасская ярмарка», Новокузнецк |
|----------------------------|---|

**Приглашенные:**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Шталенков Александр Викторович | Генеральный директор ООО «МВК»   |
| Фузеев Мирослав Игоревич       | Главный эксперт отдела развития выставочно-ярмарочной деятельности и туризма Департамента регионального развития ТПП РФ, ответственный секретарь Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности |
| Шашкина Янина Денисовна        | Эксперт Департамента регионального развития Отдела развития выставочно-ярмарочной деятельности и туризма   |
| Хлызов Вадим Борисович         | Директор по правовым и корпоративным вопросам МВЦ «Екатеринбург-Экспо»   |

**Исполнительная дирекция РСВЯ**

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. Ублиева Елена Владимировна | Исполнительный директор РСВЯ, Санкт-Петербург |
|-------------------------------|---|

**Повестка дня:**

1. О Федеральном Законе «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» и его представлении в рамках открытого обсуждения Государственной Думы Российской Федерации

## **РСВЯ:**

Вопрос формирования законодательных актов включен в Стратегию развития отрасли. Срок исполнения по этому вопросу обозначен май – июнь. Государственная Дума РФ участвует в обсуждении мер поддержки, в связи с чем, пригласила представителей отрасли к обсуждению необходимости принятия Закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» с последующим представлением своего заключения в Правительство РФ.

Заседание в ГД РФ должно состояться в период с 20 по 31 мая 2022 года (дата уточняется).

На совещании Правового комитета необходимо обсудить следующие вопросы:

- Целесообразность принятия Закона.
- Определение формата закона. \* По мнению специалистов отрасли, Закон должен нести рамочный характер, отражающий основные позиции отрасли, но не должен стать инструментом «зарегулирования» отрасли.
- В Законе, необходимо обозначить отделение конгрессно-выставочных мероприятий от понятия массовых мероприятий.
- Включение в Закон форм решения проблем, связанных с ограничением демонстрации продукции (на законодательном уровне) алкогольной, медицинской, фармацевтической и парфюмерно – косметической промышленности.

В чат выложены все предлагаемые меры поддержки отрасли. На заседании ГД РФ необходимо представить те пункты, которые обязательно должны войти в дорожную карту развития отрасли. Просим членов Комитета посмотреть документ и высказать свою позицию не позднее 26.04.22

В ГД РФ будет представлено:

- Необходимость и обоснование принятия Закона, особенно в условиях санкционного давления. Необходимо усилить справку.
- Структура Закона. Нужно ли отражать в Законе специфику работы с выставками продукции, реклама которой ограничена иными нормативными документами, иное.

Согласование мер поддержки и Закон идут параллельными путями. ГД РФ поддерживает отрасль в необходимости разработки мер поддержки. Но против мер поддержки по налоговым льготам выступает Минтруд РФ, Минфин РФ и Минпромторг РФ. Отрасль подготовила обоснование мер поддержки, которые будут рассмотрены дополнительно.

## **Банников В.А.**

Принятие Закона необходимо и обусловлено отсутствием нормативно правовой базы, что не позволяет отрасли разработать и реализовать механизмы поддержки, аналогично тому, что имеют иные отрасли.

Так, конгрессно-выставочная отрасль была признана наиболее пострадавшей, но не получила отраслевые меры поддержки по причине того, что в связи с отсутствием Закона, регулирующего деятельность отрасли, хозяйствующие субъекты работают на основе Гражданского и Налогового кодекса. При этом, Гражданским и Налоговым кодексом не предусмотрено выделение какой-либо отрасли с последующей проработкой мер поддержки.

При проработке Закона необходимо определить его содержательную часть: наличие подзаконных актов или использование существующих нормативно правовых документов, корреляция с существующими законами

Необходимо воспользоваться тем, что разработка и принятие Закона обозначена в дорожной карте мер поддержки отрасли, прорабатываемой Минпромторгом РФ.

Детальная проработка Закона займет много времени. Поэтому надо формировать закон с определением основных позиций конгрессно-выставочной отрасли. А затем, по мере необходимости, смотреть, какие подзаконные акты можно использовать для конкретизации направления конгрессно-выставочной деятельности.

Что касается проблемы демонстрации продукции (алкоголь, косметика, медицина, фарма), на сегодня нет запрета на демонстрацию такой продукции, если не осуществляется ее реализация в рамках выставочного мероприятия. Необходимо проработать подзаконные акты, регулирующие именно демонстрацию, реализацию и дегустацию тех или иных образцов, которые привозятся на выставки. В качестве таких подзаконных актов можно использовать стандарты отрасли.

Предложено рассмотреть вопрос о внесении поправок в уже существующие законы, так как новым законом отменить иные законы невозможно. Соответственно, нужно инициировать внесение поправок в существующие законы.

При разработке Закона необходимо рассмотреть международный опыт. Германия, Италия, Турция предоставляет 50% субсидирование затрат национальным производителям на участие в выставках. Если такой механизм будет вложен в Закон, он будет регулироваться государством и даст стимул для развития отрасли. Данная практика также даст возможность отследить деятельность выставочных компаний.

Приоритетней говорить о предоставлении субсидий российским производителям на участие в выставке. В авансовом формате. По факту такой механизм существует, но ориентирован на участие российских производителей в зарубежных выставках.

Распределитель АО РЭЦ. На данный момент инструмент практически не работает. При этом по положению ТПП РФ является объектом инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в т.ч. финансовой. В соответствии с этим положением, такие субсидии могут идти через ТПП. Это надо прописать в Законе.

### **Панин С.А.**

Делать изъятие из Закона путем установления особого порядка подзаконных актов, а тем более ненормативных актов в виде стандартов категорически нельзя.

Вопрос рекламы алкогольной продукции регламентирован Законом о рекламе и никаким стандартами это не изменить. Вопрос дегустации, лицензирования и хранения решается иными законами. При разработке Закона необходимо определить особенности

выставочной деятельности, применимые к определенным условиям (выставки специальной тематики).

Не имеет смысла отражать в Законе формулировки, которые легко включить в договоры. Необходимо отразить в Законе вопросы, которые для отрасли важны и попытаться сделать изъятие из общих законов в нашем законе для проведения выставок, чтобы избежать коллизии с существующим законами о рекламе, алкогольной продукции и тп.

**Фузеев М. И.**

ТПП РФ поддерживает отрасль в вопросе необходимости принятия Закона. В начале 2021 года был проведен опрос среди региональных ТПП, результаты которого показали, что 87% опрошенных выступают за принятие Закона и считают, что посредством Закона могут быть решены многие проблемы отрасли, в том числе: недостаток специализированной инфраструктуры в регионах, недостаточная государственная поддержка отрасли, несовершенство нормативно-правовой базы на региональном и федеральном уровнях, недостаточное количество профессиональных участников мероприятий и другое.

**Левитан А.Д.**

Обозначил поддержку нормативной деятельности. Проблема в том, что для региональных компаний Закон будет носить урезанный характер. Те меры, которые предлагаются, в основном, администрируются на уровне регионов. В законе необходимо предусмотреть «побудительную историю» на уровне регионов.

**Шталенков А. В.**

Необходимо определить приоритеты, с которыми нужно выходить на законодателей. В мерах поддержки отрасли прописаны налоговые льготы. Это реальная проблема. Имеет смысл представить на уровень ГД РФ те меры поддержки, которые мы сами прописали как необходимые. Уже после этого имеет смысл говорить о Законе. Содержание Закона в сегодняшних условиях не понятно. Зачем, например алкогольный вопрос, если сейчас не будет импортного алкоголя.

**Семенов Л.Л.** Закон необходим. Меры поддержки необходимо прорабатывать на базе ТПП.

**Хлызов В.Б.**

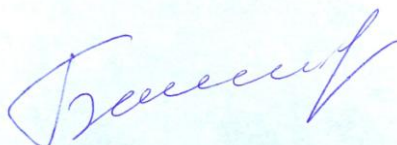
Закон необходим. Наличие закона позволит работать с главами субъектов на уровне Закона.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Информацию докладчиков принять к сведению.

2. Правовой комитет РСВЯ заявляет о необходимости принятия Закона, что подтверждает его актуальность и необходимость. Важность принятия Закона также подтверждается опросом, проведенным ТПП в 2021 году.
3. Необходимо обновить справку – обоснование необходимости Закона.
4. Рассмотреть структуру Закона, включающую основные направления:
  - конгрессно-выставочные мероприятия не относятся к массовым мероприятиям
  - структура субсидирования и иные меры поддержки
  - отраслевая проблематика по демонстрации продукции, подпадающей под Закон о рекламе и иные нормативные документы. Как вариант, выходить с инициативой о внесении изменений в существующие законодательные акты.
  - Организовать опрос организаторов выставок о проблемах, которые возникали при формировании выставок алкогольной продукции, медицинской продукции, фарме, оружие и т.п. На основании опроса будет составлен список законодательных документов, где необходимо внести изменения.

Председатель



В.А. Банников